

Videnledelse:
Et praksisfelt under etablering

Per Nikolaj Bukh
Karina Skovvang Christensen
Jan Mouritsen

Forord

Det er efterhånden blevet helt klart, at viden er kommet på dagsordenen og at der sker ændringer i den globale økonomi. Det ændrer virksomheders konkurrencevilkår og skaber behov for nye ledelsesmetoder og -værktøjer. På den baggrund er viden både årsagen til ændringerne og i medier, blandt virksomhedsledere og i forskeres publikationer argument for, at der sker forandringer – og for at der skal forandringer til i virksomhederne. En samlende betegnelse for disse nye ledelsesmetoder er *videnledelse* eller *knowledge management*. Det kan være ganske svært at få overblik over, hvad videnledelse dækker over – nogle gange er der tale om helt nye teknikker og metoder, mens der andre gange er tale om velkendte ledelsesredskaber, der bruges på en ny måde og ofte i en ny kombination.

Denne bog handler om videnledelse. Det er et forsknings- og praksisområde, der i disse år er under konstituering, og det er bogens formål dels at redegøre for den udvikling i opfattelse af området, som har fundet sted, og dels at give indblik i den variationsbredde af problemstillinger og metoder, som det består af. Vi har selv skrevet en del af bogens kapitler, men vi har også bedt en række af de forskere, der herhjemme arbejder med videnledelse, om at skrive kapitler til bogen – enten med en bestemt vinkel eller om konkrete virksomheders arbejde med videnledelse. På den måde er det bogens formål at indkredse begrebet fra såvel den teoretiske som den praktiske side.

Bogen henvender sig bredt til alle, der interesserer sig for videnledelse. Selvom vi har tilstræbt at vise variationsbredden, så er det gennemgående budskab alligevel, at videnledelse i lige så høj grad er et perspektiv på ledelse, og at adresseringen af en virksomheds behov for videnledelse ikke skal tage udgangspunkt i en teoretisk afklaring af begrebet viden, men snarere i den ledelsesmæssige praksis, der udfolder sig, og som mobiliseres af at blive set i et videnperspektiv. Det er også et gennemgående synspunkt i kapitlerne, at videnledelse hverken er en teknologisk løsning eller en isoleret opgave for personaleafdelingen som administrator af virksomhedens »vigtigste videnressource«. Videnledelse handler snarere om at sætte de ledelsesmæssige domæner i relation til hinanden og på dette grundlag gøre det rigtige.

Vi vil gerne benytte lejligheden til at takke vores kolleger for at have bidraget med kapitler til bogen samt de virksomheder, der i forbindelse med en række af kapitlernes udarbejdelse har afsat tid til at deltage i projektet. Desuden skal der lyde en særlig tak til projektmedarbejder Anita Vang, Handelshøjskolen i Århus, der har ydet en stor indsats for at få denne bog gjort færdig.

Århus & København, november 2002

Per Nikolaj Bukh

Karina Skovvang Christensen

Jan Mouritsen